



Memoria Obra Social de Kutxa

Presentación

El de 2014, un año histórico en el devenir de Kutxa, el de la transformación de la Caja de Ahorros en Fundación Bancaria, fue un ejercicio de enorme trascendencia también en la actividad que llevó a cabo la Obra Social de Kutxa, razón de ser de la entidad, antes y ahora.

En 2014, la Obra Social de Kutxa gestionó recursos por importe de 52,6 millones de euros y realizó 1.431 acciones de las que se beneficiaron 973.480 personas.

Son datos contundentes para dejar atrás otro año difícil, por una limitación de recursos, a la que nadie ha sido ajeno, para las Obras Sociales. Son reflejo de un tiempo que nos ha obligado a profundizar en un principio repetido que enunciamos y aplicamos ya en 2013: Hacer más con menos, gutxiekin asko eragin. Ha sido nuestro lema y con toda probabilidad seguirá acompañándonos. Mejora la percepción económica general, pero las estrecheces vividas han representado una apreciable escuela de gestión.

El histórico 2014 ha sido también un periodo que ha envuelto a Kutxa en polémicas no deseadas. Y hasta ha habido quienes han tratado de cuestionar la comprobada implicación de Kutxa en tantas y tantas actividades y proyectos. Por eso parece oportuno recordar a nuestra sociedad la participación de la Obra Social en la primera línea de iniciativas de gran calado socioeconómico y estratégico y en infinidad de ayudas de menor cuantía en actividades a cuya viabilidad ha contribuido decisivamente.

Esta actividad ha sido posible porque la Obra Social ha dispuesto del beneficio que sus clientes han generado en el negocio financiero de Kutxa durante más de un siglo. El beneficio derivado del negocio, ahora en Kutxabank, la entidad más solvente del sistema financiero español, es el que nos sigue nutriendo hoy; el que esperamos continúe alimentándonos en el futuro.

Un futuro al que nos asomamos desde una plataforma sólida. Los datos e informaciones contenidas en esta Memoria 2014 de la Obra Social ponen de manifiesto, creemos, el compromiso de Kutxa con el desarrollo económico y social de Gipuzkoa.

Kutxa Fundazioa

Constituida la Fundación Bancaria Kutxa

La Asamblea General Extraordinaria de Kutxa celebrada el 24 de octubre aprobó la transformación de la Caja de Ahorros Kutxa en la Fundación Bancaria Kutxa, que quedó formalmente registrada como tal el día 22 de diciembre de 2014.

Tres días antes, el Patronato de la Fundación, reunido en la sede de Onkologikoa como gesto de reafirmación del apoyo de la Obra Social de Kutxa a su obra más emblemática, aprobó el Presupuesto y Plan de Actuación para el ejercicio que finaliza el 30 de junio de 2015.

El Patronato de la Fundación Bancaria Kutxa ha ratificado como miembros a nueve de sus patronos: Karnele Agirrezabala, Koldo Aulestia, Antonio Campos, Guillermo Echenique, Borja García Santa Cruz, Xabier Iturbe, José Miguel Martín Herrera, Carlos Tamayo y Blanca Tejada. Quedan pendientes de designación los patronos que

corresponden a la Diputación Foral y el Ayuntamiento de San Sebastián, integrantes natos del Patronato. Otros cuatro miembros a propuesta de las Juntas Generales de Gipuzkoa, hasta completar los 15 patronos, no han sido nombrados.

Elegido Presidente del Patronato, Xabier Iturbe ha manifestado: "Cuando la Caja de Ahorros Kutxa cede el testigo a la Fundación Bancaria Kutxa, es momento de reconocer a la sociedad guipuzcoana en su conjunto su contribución, directa o coyuntural, en el desarrollo de la Caja de Ahorros, ya hoy Fundación Bancaria. A los Órganos de Gobierno que fueron de Kutxa, el reconocimiento por el tiempo y el esfuerzo que han dedicado a esta institución. Y también, cómo no, a los empleados de la que fue Caja, desde la profesionalidad demostrada en la responsabilidad que les correspondiera asumir".



Solidaridad

Gipuzkoa Solidarioa, punto de encuentro para abrir cauces de vida solidaria

Desde la Obra Social de kutxa se sigue impulsando el fortalecimiento del tejido asociativo guipuzcoano. La activación y vertebración de las asociaciones y la difusión de su día a día constituye una apuesta estratégica. Kutxa solidarioa promueve alianzas dinámicas a través de la red www.gipuzkoasolidarioa.info.

El objetivo es acercar las iniciativas solidarias a todas las personas; fomentar una filosofía de vida basada en los valores de la solidaridad y colaborar para crear una sociedad abierta, complementaria y activa.

La red se consolida en el intercambio de ayudas y en hacer visibles las asociaciones que actúan en el ámbito de la solidaridad. A través de la intermediación pone en contacto a personas y a asociaciones, oferentes en unos casos, demandantes en otros, de materiales y también de ideas, experiencias, disponibilidad de tiempo para el voluntariado. Trabaja también por visibilizar, difundir la actividad de los grupos implicados en la solidaridad, sean asociaciones grandes y conocidas como pequeñas y desconocidas.

La difusión y extensión de la red vivió en mayo un momento importante en el marco de la iniciativa Olatu Talka en la que se presentó la actividad Elkartasuna, musikaz Blai. La acción más visible tuvo lugar alrededor de la Fiesta de la Solidaridad, que lleva camino de convertirse en un clásico y que en noviembre congregó

en la carpa instalada en la plaza de Okendo donostiarra, a 30 asociaciones, que con una variada programación de actos llevó a 2.000 personas a visitarla.

En cuanto a la renovada plataforma, su manejo ha resultado más intuitivo y fácil, por lo que el cambio ha tenido una buena acogida. Presenta un registro de visitas progresivo (las páginas visitadas se acercan al medio millón desde marzo de 2011), 39.959 este año. También el número de asociaciones ha crecido hasta alcanzar las 103 y las relaciones de intercambio realizadas han sido 133.

En 2014 se han editado nueve números del e-boletín mensual y se envía una agenda con los actos relacionados con la solidaridad que se llevan a cabo durante el fin de semana en Gipuzkoa a todas las personas y entidades de la red. Una invitación -y recordatorio- para disfrutar de la solidaridad con nuestras personas más cercanas durante nuestro tiempo libre y lúdico.

Entre otras acciones, también se organizan las jornadas de donación de sangre entre la plantilla de Kutxa; se promueve la participación inclusiva en actividades de ocio con Atzegi y su grupo de montaña y acciones de sensibilización hacia el euskera como herramienta de integración comunitaria con colectivos con fuerte presencia de personas migrantes.



Solidaridad

KutxaZabal afirma sus alianzas europeas para la formación socio-asistencial



KutxaZabal continúa sumándose a iniciativas que inciden sobre el abordaje de las situaciones de dependencia y envejecimiento de la población a través de una formación integral e inclusiva que procuren la calidad de los servicios de cuidado y atención. A lo largo de 2014 ha afianzado sus alianzas con otras entidades tanto locales como europeas.

La propuesta formativa de KutxaZabal es amplia y especializada. Comprende cursos homologados de capacitación profesional, de formación continua y acciones formativas especializadas para la red familiar, personas interesadas y empresas del ámbito socio-asistencial.

En 2014 se ha convertido en centro colaborador de la administración y en el transcurso del ejercicio ha impartido tanto formación continua para profesionales a través del programa Hobetuz, como para personas desempleadas a través de Lanbide, además de cursos de iniciativa privada y otros del certificado de profesionalidad para instituciones, con los que suma un total de 740 horas de formación y 261 participantes. Además, está en proceso de convertirse en centro de

apoyo para el asesoramiento y la evaluación en el procedimiento de convalidación de la experiencia profesional.

También este año, se ha comenzado a colaborar con las Aulas Kutxa y ha participado en dos eventos comunitarios participativos, así como en iniciativas relacionadas con el turismo inclusivo.

KutxaZabal es socio-colaborador de los dos proyectos europeos Leonardo da Vinci a los que, en alianza estratégica con Nazaret, ha concurrido por primera vez. Son proyectos que tienen como eje la transferencia del conocimiento y la innovación, de los que participan entidades de Suecia, Alemania, Reino Unido, Holanda, Dinamarca y Finlandia.

Adicionalmente, KutxaZabal representa un soporte colaborativo para entidades de reconocida trayectoria y experiencia en el tercer sector. Del conjunto de las casi 250 actividades que ha llevado a cabo han participado 3.500 personas.



Solidaridad

Ayuda de los empleados al desarrollo

Del espíritu solidario que transmite la Obra Social de Kutxa participan muy activamente las y los empleados de Kutxabank procedentes de Kutxa, que a través del Comité de ayuda al Tercer Mundo han aportado durante 2014 un total de 83.824 euros a diez proyectos de cooperación.

Este dinero solidario ayuda a mejorar las condiciones higiénicas interviniendo en el saneamiento de aguas y a

paliar la pobreza promoviendo proyectos empresariales agrícolas en zonas rurales de El Salvador; a impulsar proyectos educativos de medioambiente sostenible en escuelas de diferentes zonas de Perú; a paliar la desnutrición infantil en la zona de Niassa (Mozambique); a mejorar la calidad de vida de niñas y niños huérfanos, asegurando su desarrollo integral, en India y México; y a impulsar la reconciliación y la paz en la República Centroafricana.

Kutxa Zeharo como alternativa a la exclusión social

Con la finalidad de facilitar la orientación profesional y la intermediación en el mercado de trabajo de personas con dificultades de inserción laboral y, en general, para ayudar a personas en riesgo de exclusión social, la Obra Social de Kutxa promovió un servicio, Kutxa Zeharo, para cuya gestión cuenta con la colaboración del Grupo Gureak.

Activo desde 2005, Kutxa Zeharo ha desplegado una red de cinco oficinas por el territorio guipuzcoano, en Donostia, Arrasate, Eibar, Irun y Zumarraga y en este tiempo ha entrevistado a 22.172 personas, ha visitado 9.925 empresas y logrado 5.761 contratos nuevos. Una de las peculiaridades de este servicio, que aplica sistemas de apoyo y acompañamiento a las personas no solo en el proceso de búsqueda de empleo, sino también en su integración laboral, es precisamente el acompañamiento, que realiza desde 2009, periodo en el que ha realizado 7.343 acciones.

A lo largo de 2014 la actividad de Kutxa Zeharo y los resultados alcanzados han continuado en línea de los indicadores históricos. En el transcurso de ejercicio se han entrevistado a 1.962 personas; se han realizado 492 visitas a empresas y se han hecho 1.724 acompañamientos en la búsqueda de empleo. Es también destacable un dato: se han logrado 330 contratos nuevos. Las tutorizaciones en el puesto de trabajo han continuado siendo una de las grandes fortalezas de este programa.

En 2013, Kutxa Zeharo fue reconocido como centro colaborador de Lanbide, el Servicio Vasco de Empleo. Así, en 2014, a las solicitudes habituales se han incorporado también las provenientes de Lanbide. La labor que Kutxa Zeharo está realizando ratifica las señas de identidad de este servicio.



Onkologikoa

Recoge el fruto de la estabilidad

El Plan de Actuación que el nuevo equipo directivo de Onkologikoa puso en marcha en 2013, mostró sus bondades a lo largo de 2014, año en el que la estabilidad en la gestión del centro ha dado unos frutos evidentes.

El Plan de Actuación tiene como ejes la sostenibilidad por medio del concierto que mantiene el Centro con el departamento de Salud del Gobierno Vasco; la aportación que compromete la Obra Social de Kutxa; el incremento de la actividad no concertada; la optimización de recursos y la eficacia del sistema de gestión. Unos argumentos a los que se suma la apertura de parte de la infraestructura del hospital no utilizada a actividades no oncológicas. Todo ello soportado en el compromiso y la profesionalidad de las personas y, naturalmente, la satisfacción del paciente.

Buque insignia de la Obra Social de Kutxa, la realización mejor valorada por la sociedad guipuzcoana, Onkologikoa, es un proyecto nacido en 1933 de la propia sociedad, con iniciativas ciudadanas y acuerdos de instituciones, con una admirable visión de futuro, que hoy conserva aquel ímpetu y energía que dio como resultado un centro monográfico dedicado a la oncología.

Onkologikoa, que es desde 1952 obra social propia de Kutxa, es un Centro referencial en relación al cáncer del sur de Europa. Dispone de tecnología de última generación para el tratamiento del cáncer, centra su estrategia en la promoción de la innovación y la investigación clínica oncológica y ofrece a sus pacientes los tratamientos más pioneros en el ámbito de la medicina personalizada a través de su Unidad de Terapias Avanzadas.

En enero de 2014, Onkologikoa presentó a la sociedad la tecnología más avanzada del mundo para farmacia hospitalaria: un robot que prepara dosis individuales de quimioterapia, producto de la alianza del centro oncológico con la empresa Kiro Robotics, creada en Aretxabaleta a impulso de Mondragón Health.

Hospitales de varios países han manifestado su interés en el prototipo de Kiro Robotics, cuya comercialización se ha iniciado ya.

En cuanto a la actividad que el Centro lleva a cabo, hasta el 31 de diciembre de 2014 Onkologikoa ingresó a 2.105 pacientes y realizó un número superior de intervenciones quirúrgicas: 2.385. Por su servicio de consultas externas han pasado 38.777 pacientes.

Las sesiones de radioterapia que se han dispensado fueron 18.255; los tratamientos de quimioterapia fueron 8.589. Se realizaron 2.818 endoscopias, 507 tratamientos de braquiterapia y 46 de radiocirugía.

Los estudios diagnósticos que se han llevado a cabo han seguido siendo numerosos, con los mamográficos a la cabeza, que fueron 47.530. También se han hecho 10.338 estudios de medicina nuclear y un número superior, 11.919, de anatomopatológicos.

En el año 2014, en Onkologikoa se han detectado 1.361 nuevos tumores malignos. Entre ellos, confirmando una tendencia que se venía apuntando desde el propio Instituto, los más numerosos corresponden a tumores en la piel, 471, de los que 65 son melanomas. Vienen a continuación los tumores de mama, 224, y digestivo, 211. Los tumores en genitales, 208, ocupan el cuarto lugar en cuanto a número: 77 en mujeres y 131 en hombres. Otros tumores diferentes suman 247.

A lo largo de 2014, Onkologikoa ha llevado a cabo una sutil campaña de comunicación conducida por la multipremiada agencia Dimensión bajo la idea general: "Porque cada cáncer tiene un nombre". El breve mensaje, apoyado en numerosos testimonios de pacientes, dice: "No hay dos cánceres iguales. Por eso desde la Unidad de Terapias Avanzadas de Onkologikoa facilitamos a nuestros pacientes el acceso a los tratamientos más innovadores. Porque cuanto más conoces a tu enemigo, más fácil es vencerlo".

Ekogunea

Para transmitir a la sociedad una cultura de la sostenibilidad y el medio ambiente

Kutxa Ekogunea ha consolidado en 2014 su carácter de centro desde el que la Obra Social de Kutxa trata de hacer realidad su ambiciosa propuesta de transmitir a nuestra sociedad la cultura de la sostenibilidad y el respeto medioambiental, vinculado a la realidad social, cultural y económica de Gipuzkoa.

Ekogunea, ese proyecto de ecoparque abierto al aprendizaje y la sensibilización, al ocio, al disfrute de la naturaleza de un modo respetuoso y responsable es también una realidad en muchos aspectos de los que, tal vez, el más relevante a día de hoy sea el Ekoguneko Baratz Parkea.

Una red que crece

Con 159 parcelas, es la sede principal de la red de huertos de Gipuzkoa y referente para el resto. Asimismo, es un punto de encuentro para el ocio activo donde además de cultivar verduras de manera ecológica, se impulsa la relación entre diferentes colectivos. Los productos procedentes de las huertas de Kutxa Ekogunea son destinados al autoconsumo, sin tener opción a ningún tipo de beneficio económico. Más de 200 baratzekides de Hernani, Lasarte y Donostia cultivan las tierras de su propio huerto en Ekogunea.

La red de parques hortícolas se ha incrementado en 2014 con la entrada en funcionamiento de los de Errenteria (parque de Arramendi) y Azpeitia (en dos lugares: Olatz y Otzaka). Y en el de Lezo se ha celebrado ya una feria en la que los visitantes pudieron comprar pan, queso, plantas y artesanía.

Fiesta de otoño

La sede de Ekogunea acogió en octubre una fiesta de otoño llena de actividades dirigidas a las familias, en la que además de celebrar la última de las EkoBiras del año hubo visitas guiadas, maratón fotográfico, talleres y, como colofón, la inauguración de la escultura Mujer Árbol de la que es autora la artista navarra Dora Salazar.

A lo largo del año hubo otras ediciones de Ekobira, en

Soraluze, Irun y Bergara con más de 4.000 visitantes. Ekobira es una feria itinerante que tiene como objetivo el consumo sostenible así como promover que el consumo del día a día de los ciudadanos sea más responsable y sostenible.

¡Súbete a nuestro bote!

Vinculada en buena medida a las ferias ha proseguido la campaña ¡Súbete a nuestro bote!, de reparto de los tappers diseñados para esta campaña a la que se suman pescaderías y carnicerías de las localidades en las que se llevan a cabo. Esta iniciativa ha tenido en 2014 un especial impulso, pues se han repartido más de 10.000 tappers en Bergara, Soraluze, Arrasate, Antzuola, Urretxu y Tolosa.

Etxeko ura

Continuó la campaña Etxeko Ura por la que se trata de incorporar una costumbre extendida en la hostelería de muchos países aunque escasa aún en Gipuzkoa: servir agua del grifo en las mesas de bares y restaurantes, a los que se suministra gratuitamente unas jarras de cristal, reutilizables. Con la llegada al Alto Urola (Zumarraga, Urretxu, Legazpi y Ezkio-Itsaso) en el pasado diciembre, se han sumado a ella numerosos nuevos establecimientos y distribuidas cerca de 1.500 jarras. Relacionada con esta propuesta se ha llevado a cabo la iniciativa itinerante "conoce la grifoterapia", en clave de humor.

Productos autóctonos y de temporada

Una interesante novedad, entre las iniciativas 2014, la ha constituido el programa "Grandes estrenos de la huerta", experiencia piloto celebrada en junio en Hernani, con la que, además de poner en valor los productos autóctonos y de temporada, se quiere incidir en los hábitos de consumo de la sociedad a la hora de comprar frutas y verduras en las diferentes estaciones del año, conociendo el origen y temporada de consumo de los productos frescos que compramos. Con un complemento: cualquier usuario puede descargarse la



aplicación para móvil 'Garaikoa'. Es gratuita, compatible con Iphone y Android e identifica las verduras y frutas de temporada en 4 idiomas (euskera, castellano, gallego y catalán).

Convenios y acuerdos

Por otra parte, se hace balance de la experiencia piloto que puso en marcha el gestor energético Inerdatu dentro del convenio marco firmado entre el Ayuntamiento de Astigarraga y Kutxa Ekogunea para la optimización de la gestión energética municipal y la promoción de la eficiencia energética. Con este sistema para monitorizar la energía eléctrica, térmica y el consumo de agua ha podido reducir el consumo en alumbrado en un 17%, un ahorro estimado de 24.500€.

A lo largo de 2014, Kutxa Ekogunea ha llevado a cabo muchas otras actividades en forma de cursos y talleres. Además, ha firmado un acuerdo con GHK con el fin de

proveer a 'Baratze Parke Sarea' del compost obtenido gracias a la recogida selectiva de la materia orgánica por parte de la población de Gipuzkoa. Servirá como referente para cerrar el ciclo de los residuos orgánicos, donde los restos de cocina vuelven de nuevo, en forma de ricas hortalizas, a nuestros platos.

Diversión en euskera

Y un espacio para la diversión en euskera: la tercera Euskararen Ginkana, que ha contado con la participación de 42 grupos de carácter y zona geográfica distintas. El grupo de batucada de Lasarte-Oria y la Bertso Eskola de Algorta se han repartido el premio de 3.000€ con el que financiar sus respectivos proyectos.

Los proyectos que tiene en marcha Kutxa Ekogunea a lo largo de Gipuzkoa pueden consultarse en el mapa de proyectos en www.ekogunea.net.



Eureka!

Año de récord con 167.219 visitantes del museo

Eureka! Zientzia Museoa en su décimo tercer año de andadura sigue siendo una infraestructura cultural y educativa al servicio de la sociedad. Los visitantes del museo son como la sociedad misma, heterogéneos en cuanto a perfiles. La comunidad educativa encuentra en este recurso un complemento a su labor docente, siendo una excelente plataforma de motivación para los alumnos. Mientras, los grupos de adultos y de tiempo libre encuentran una magnífica oportunidad de seguir alimentando sus necesidades de conocimiento. Pero son las familias y las visitas de ocio de particulares las que afianzan al museo en su estatus de referente del ocio cultural.

Este museo interactivo, un espacio pensado para tocar, jugar y divertirse aprendiendo, cuenta con más de 170 módulos interactivos, un planetario digital, un observatorio astronómico y una moderna sala de simuladores. Espacios en los cuales se han realizado hasta el 31 de diciembre, 4.925 actividades entre animaciones de sala, espectáculos científicos y visitas guiadas. Actividades que han propiciado que el acercamiento del visitante al contenido científico sea más amable al estar acompañados por un equipo de monitores especializados que ayudan a comprender los principios científicos de primera mano.

A lo largo de 2014, el número de visitantes al museo alcanzó la cifra de 167.219. Los particulares (las familias, básicamente) representan la mitad (el 53,35%), los escolares son el segundo gran colectivo (35,80%) y el resto se reparte entre otros grupos (6,83%) y visitantes procedentes de empresas (4,02%).

De entre los visitantes, más de la mitad (58,09%) son de origen guipuzcoano. Del resto de del País Vasco y Navarra procede el 24,27%, con Bizkaia (14,65%) a la cabeza. Los visitantes franceses, cada vez en mayor número, suponen el 10,27%.

Durante el pasado 2014 se ha consolidado para las visitas familiares la sala de simuladores, que ha logrado la visita de 29.073 personas.

El Planetarium

El museo dispone de uno de los mejores y más modernos planetarios de nuestro entorno, con 140 plazas, una herramienta inmejorable para la enseñanza de la astronomía. En 2014 se ha estrenado la producción propia para su realización en directo "Tú y el firmamento" y se ha puesto en marcha la serie "Descubriendo el cielo", actividad que con una temporalidad, coincidiendo con



solsticios y equinoccios, ha permitido mostrar a los visitantes cómo será el cielo del siguiente cuatrimestre. El planetario también ha sido escenario de la realización de un concierto audiovisual en colaboración con la Escuela de Música del Ayuntamiento de Andoain (junio 2014) que nos permitió celebrar doblemente el solsticio de verano y el Día Internacional de la Música. El Planetarium ha acogido hasta el fin del año 55.617 espectadores.

Eureka! desarrolla una intensa actividad alrededor de la astronomía, desde visitas al observatorio astronómico (14 en 2014), hasta un curso de iniciación a la astronomía (marzo-abril 2014), pasando por excursiones científicas para la observación de las Perseidas (Ujú, agosto 2014), o la conferencia sobre "Astrofotografía" a cargo del científico Andreas Heidenreich (junio 2014).

Colonias abiertas

Eureka! Zientzia Museoa, siempre orientado a captar las necesidades de las familias, detectó que los periodos de vacaciones escolares no siempre coinciden con la actividad laboral y que eran espacios en los cuales se podía realizar una doble labor social y educativa. Los zientziatxokos son fruto de dicha reflexión al ofrecer espacio de "colonias abiertas" con contenido lúdico-científico en periodos vacacionales, puentes y días festivos, permitiendo que los menores realicen una actividad en horario de mañana, con servicio de comedor opcional. Este año se han realizado 16 tandas de zientziatxokos con la participación de 706 menores.

Lo que viene

La 4ª edición del "Encuentro Vidas Científicas" celebrada en el mes de octubre entre escolares y profesionales de la ciencia, puso una vez más de manifiesto la importante labor de mediación que el museo ejerce cuando se trata de motivar a los estudiantes a la elección de una carrera profesional en el ámbito de la ciencia. Participaron 200 estudiantes de 4º de la ESO y Bachillerato que, en puertas de su gran elección, tuvieron la oportunidad de compartir la jornada con 29 profesionales científicos que expusieron sus experiencias en el desempeño de sus trabajos.

La celebración de la Semana de la Ciencia en noviembre constituyó otro hito con las actividades que esa semana ofreció el museo: visitas guiadas a la sala de Plastinación y el espectáculo científico "Sublime CO₂", entre otras. La jornada de puertas abiertas que culminaba la celebración recibió a 2.658 personas.

Ciencia en colaboración

El museo ofrece también visitas conjuntas gracias a los acuerdos de colaboración firmados con otras entidades o museos como por ejemplo Biarritz Océan, la red de Parketxes de Gipuzkoa, o Ekogunea, propiciando el flujo de visitantes entre las distintas instituciones.



Exposiciones

Año Chillida en la Sala Kubo-Kutxa que recibe 92.300 visitantes en 2014

Un acontecimiento ha marcado la actividad de la Sala Kubo-Kutxa en 2014: la exposición extraordinaria consagrada a la figura de Eduardo Chillida, la gran referencia del verano cultural donostiarra y guipuzcoano. La muestra *chillida. bideak / caminos* llevó en tres meses hasta la sala a más de 45.000 personas que pudieron admirar 130 obras que reunían la gran variedad de técnicas que Eduardo Chillida utilizó a lo largo de su carrera.

Lo extraordinario de la muestra alcanzó a otras iniciativas, desde la lectura dramatizada de un escrito de Chillida, cuatro veces por semana, a visitas guiadas a puerta cerrada o talleres familiares. El catálogo editado con motivo de la exposición ha tenido una gran acogida.

El relevo llegó a la sala de la mano del arte fantástico. La muestra *Irudi fantastikoa/Imagen fantástica*, que permanece abierta hasta finales de enero de 2015 es un compendio de las distintas expresiones artísticas sobre esta compleja y heterodoxa materia que es lo fantástico con 79 obras de 52 artistas, entre pinturas, dibujos, grabados, fotografía, películas y videocreaciones que logran crear un ambiente misterioso, grotesco, enigmático, fabuloso, monstruoso, onírico...

La Sala Kubo-Kutxa inició el año con una muy interesante muestra dedicada a los más jóvenes creadores locales agrupados en torno a la iniciativa Kutxa Kultur Hiria, a la que sucedió otra manifestación fotográfica de éxito: la exposición "*Català-Roca. Maisulanak/Obras maestras*", fruto de un ambicioso proyecto de investigación y de recuperación de la obra de un autor fundamental en la renovación de la fotografía de la década de los cincuenta del siglo pasado.

En todo el año, 92.300 personas visitaron la sala.

Perfil bajo en Boulevard

Solo una de las tres salas, la principal, ha continuado con actividad en 2014 y, en todos los casos, en régimen de cesión a terceros. Han sido 11 las muestras que se han sucedido, que han alcanzado una notable aceptación popular, hasta llegar a los 36.335 visitantes. Entre las exposiciones es particularmente reseñable la de fotografía relacionada con el cine, coincidente con el Zinemaldia, cedida por Fundación Telefónica. Y la mayor aceptación popular llegó, como es tradicional, con la exposición de belenes clausurada el día 6 de enero.



Kutxateka

Culmina la digitalización del Fondo Bidegileak

La Kutxateka es el espacio virtual en el que se conservan los bienes culturales de Kutxa, que tiene por objetivo poner en valor y socializar todo el patrimonio documental, artístico e histórico con el que cuenta la entidad. Su bien más conocido, por su impresionante volumen, es la fototeca con un fondo de aproximadamente un millón de fotografías.

La adquisición de un equipo de digitalización vertical, que completa las posibilidades de digitalizar todo tipo de objetos y tamaños, es la gran novedad material de Kutxateka en 2014. Un año en el que se ha aceptado la donación de cuatro nuevos fondos: los de Feliziano Etxaniz, Ignacio M^a Barriola, Castilla Moleda y Antonio Alonso.

Durante 2014 ha proseguido, con medios propios, una tarea de digitalización de esas imágenes iniciada en 2008. Se ha terminado de digitalizar el Fondo Bidegileak, de gran importancia por su cualidad de fondo que recorre la historia inicial de la fotografía, documentado imagen por imagen y que recoge objetos fotográficos y fotografía en toda clase de soportes.

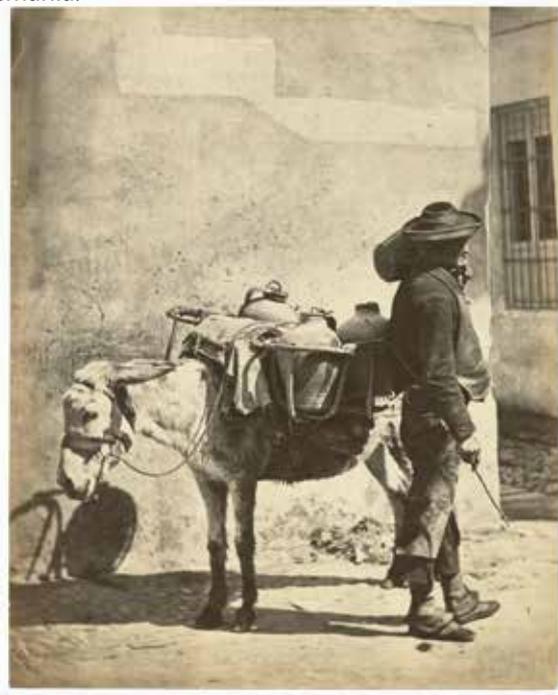
Se ha digitalizado también el fondo Feliciano Etxaniz, así como una parte de las principales imágenes provenientes del Photomuseum de Zarautz.

Los fondos de Kutxateka, de gran interés artístico y documental, conforman no solo una historia de nuestro entorno próximo sino una auténtica historia de la fotografía, que se hacen accesibles a profesionales, estudiosos y público en general. Estas fotos han sido requeridas para diversas exposiciones, publicaciones y libros especializados. Las imágenes aparecen diariamente en la prensa local y de manera más esporádica, pero cada vez más frecuente, en periódicos y revistas, tanto en papel como digitales, de difusión nacional.

Un patrimonio artístico muy valioso

Las principales obras que conforman el Patrimonio Artístico de Kutxa han sido objeto de una expertización, que ha permitido conocer el alcance real, tanto económico como referencial, de una colección que ya se sabía importante.

Algunas nuevas adquisiciones (la mayoría por donación) han pasado a engrosar este fondo patrimonial, cada vez más requerido desde el exterior para enriquecer exposiciones, no solo en Euskadi, sino también en Galicia, Andalucía y Alemania.



aulas kutxa

Una oferta en 28 municipios de Gipuzkoa

Las Aulas Kutxa han consolidado la recuperación del formato tradicional en nuestro sistema educativo y para el curso académico 2014-2015 ha visto incrementarse las inscripciones hasta las 2.000 personas, lo que representa un crecimiento del 21%. Una tendencia que parece ratificarse con los primeros datos de inscripciones para las actividades de primavera.

La oferta formativa, que pretende ayudar a desarrollar aficiones, tomar contacto con nuevas realidades y ampliar habilidades, es ahora aún más intensa y variada de lo que venía siendo y a los campos tradicionales suma, como novedad, cursos que tienen que ver con la sostenibilidad, la solidaridad y la asistencia social.

La diversidad de la oferta formativa de Aulas Kutxa abarca actividades físicas y de salud, técnicas y artísticas, medioambientales, danza y teatro, pintura y dibujo, idiomas, informática, labores, artes literarias, gastronomía y habilidades y desarrollo personal, además de conferencias. Se llevan a cabo cerca de 300 actividades.

Aulas Kutxa desarrolla su actividad en toda Gipuzkoa: Alegia, Andoain, Arama, Aretxabaleta, Arrasate, Azkoitia, Beasain, Berastegi, Bergara, Berrobi, Bidegoian, Eibar, Elgoibar, Errenteria, Errezil, Eskoriatza, Gabiria, Hernani, Hondarribia, Irún, Lasarte-Oria, Oñati, Ordizia, San Sebastián, Tolosa, Urnieta, Zarautz y Zumaia, lo que las convierte en un referente global para el conjunto del territorio.

Kutxa KulturTabakalera

Define sus espacios

El compromiso asumido con Tabakalera, que absorbe buena parte de los recursos humanos y económicos del área cultural de la Obra Social, es la principal manifestación de la apuesta que hace Kutxa por el territorio y sus proyectos estratégicos.

La Obra Social ha trabajado durante todo el año en la definición del proyecto con el que desembarcará en Tabakalera: una fábrica dotada de la infraestructura necesaria para producir una oferta cultural para toda Gipuzkoa, que sea lugar de encuentro de la convivencia cultural, con espacios de oportunidad para nuevos artistas emergentes y agentes culturales, y que promueva propuestas expositivas al más alto nivel.

La cultura de Kutxa en Tabakalera acogerá a la Kutxateka; cederá espacios de residencia para jóvenes talentos amateurs del mundo de la moda y de la música; recibirá todo el programa de oferta de ocio y cultura que facilitan Aulas Kutxa y Class... Y en el amplísimo espacio que ocupará habrá lugar para las exposiciones, para un club de artistas amateurs y un espacio *coworking* para la convivencia cultural, con personalidad propia, generadora de conocimiento.

El Centro de Cultura Contemporánea anuncia su apertura para junio o julio de este año y su entrada en funcionamiento en septiembre. Kutxa Kultur estará en primera línea con un proyecto que ha alcanzado ya un alto grado de definición.

Kutxa Kultur Class

La plataforma joven da sus primeros pasos

Un intenso trabajo que ha permitido conformar una extensa red de alianzas se traduce en la oferta formativa más innovadora de la Obra Social: Kutxa Kultur Class, una propuesta joven para los jóvenes creadores guipuzcoanos.

De este modo, agrupados en seis áreas diferentes, una propuesta de 168 talleres impartidos por jóvenes creadores guipuzcoanos constituyen la plataforma Kutxa Kultur Class. Es una ambiciosa propuesta que tiene por objetivo impulsar y apoyar a jóvenes creadores como soporte de exposición y difusión del talento creativo, desde el que tratar de hacer visible al conjunto de la sociedad una realidad vigorosa de presente y de futuro.

La plataforma está dirigida a jóvenes de entre 18 y 35 años y las áreas en que se agrupa la actividad que propone para el ejercicio 2014-2015 van del arte a la gastronomía, pasando por el diseño y nuevas tecnologías, la moda y la música. La experiencia piloto

que ahora prácticamente se centra en Donostia se prevé extender a toda Gipuzkoa los próximos años.

Se valora positivamente la primera fase que se llevó a cabo en el último trimestre de 2014 y, sobre todo, de los frutos recogidos en el importante esfuerzo de difusión de este programa con el que en los próximos tres años se pretende crear una auténtica comunidad Kutxa Kultur Class.

Kutxa Kultur Música

Indirectamente relacionada con la actividad anterior, en 2014 se ha celebrado una nueva edición del programa Kutxa Kultur Música, que ha seleccionado a diez grupos aficionados con doble premio: uno, metálico y otro, más importante, que les asegura la participación en dos conciertos, de los que uno puede ser el exitoso Kutxa Kultur Festibala de Igeldo, la referencia musical en septiembre.

www.kutxakultur.com

TAILERRAK
TALLERES

**KUTXA
KULTUR
CLASS**

Izen-emateak / inscripciones:

**URTARRILAREN 26tik AURRERA
A PARTIR DEL 26 DE ENERO**

**Do It Yourself. Pintando
música. Doblaje.
Ekologia. Ukelele.
Posado fotográfico.
Nazioarteko sukaldaritza.
Costura creativa.
Illustrator. Vintage.
Amigurimi. Pintura sobre
seda. Música electrónica.
Bame-Diseinua. Jazz...**

www.kutxakultur.com
facebook.com/kutxakultur

SORMENAREN PLATAFORMA. GAZTE ETA HURBULENTA
PLATAFORMA DE LA CREATIVIDAD JUVEN ESCOLAR

PRIMAVERA

k kutxa gizarte ekintza 

15

Colaboraciones

Un compromiso mantenido con esfuerzo

Con esfuerzo y la comprensión de los agentes sociales, la Obra Social de Kutxa ha podido seguir participando en numerosos proyectos que tienen su origen en otras instancias sociales, tanto populares como institucionales; algo que históricamente viene haciendo. Ayudas recurrentes y convenios de gran calado van materializándose, pese a las dificultades derivadas de la coyuntura económica y otras esperan la oportunidad.

Prácticamente todas las colaboraciones conveniadas que no pudieron atenderse en el difícil ejercicio de 2013, se han atendido total o parcialmente este año. Es el caso de los ayuntamientos de Hondarribia y Aretxabaleta; la Universidad del País Vasco y la UNED de Bergara; Jakiunde, Orkestra, Inbiomed, Fundación Arangoitia...

Y el esfuerzo se ha redoblado por atender ayudas y colaboraciones que no corresponden a convenios, muchas de ellas vinculadas a la música: Certamen de Masas Corales de Tolosa, 125 aniversario de la Banda de Rentería, Eresbil, Orfeón Donostiarra, Coro Easo, Coral Andra Mari, Orquesta de Euskadi... Y otras como el Topic tolosarra, el Kilometroak de Orio, DFeria, Soziolingustika klusterra...

Y, como ya sucediera el año pasado, el departamento de Patrocinios de Kutxabank ha hecho frente a numerosas ayudas de pequeña cuantía que presentaban cierta visión comercial, lo que contribuye a reafirmar el compromiso de Kutxa con el Territorio.

Música de Cámara

El único ciclo de este tipo en Gipuzkoa

Cinco conciertos celebrados en la primavera conformaron el quinto ciclo de estas características, único consagrado a la música de cámara que se celebra en Gipuzkoa y que en cada cita llena el salón de actos de Kutxa en el que se celebra. Es un ciclo que promueve y organiza la Obra Social con la colaboración de Musikene, Donostia Musika y El Diario Vasco.

Este año han actuado los Quintetos Hirubi y Aleia, el Trío DMC, el Ensemble Shiro, el Grupo Calíope y, como gran novedad, una original propuesta de canto con cuatro sopranos y acompañamiento de piano que, con seguridad, se repetirá en sucesivos ciclos debido al éxito que alcanzó.

Ediciones

El Catálogo razonado de Chillida, estrella editorial

El primer volumen del Catálogo Razonado de Eduardo Chillida, que se refiere a la obra escultórica del creador donostiarra entre 1948 y 1973, tuvo una espectacular puesta de largo en un marco extraordinario que no podía ser otro que el caserío Zabalaga del Chillida-Leku, abierto para Kutxa, patrocinadora de la edición del catálogo, con tal motivo.

El primer volumen del Catálogo Razonado de Eduardo Chillida, preciosamente editado por Nerea, es una monumental obra de casi 400 obras de gran formato que permite identificar de forma cronológica todas las esculturas realizadas durante los años en que Chillida vivió en Francia y los primeros años de trabajo en Hernani y San Sebastián.

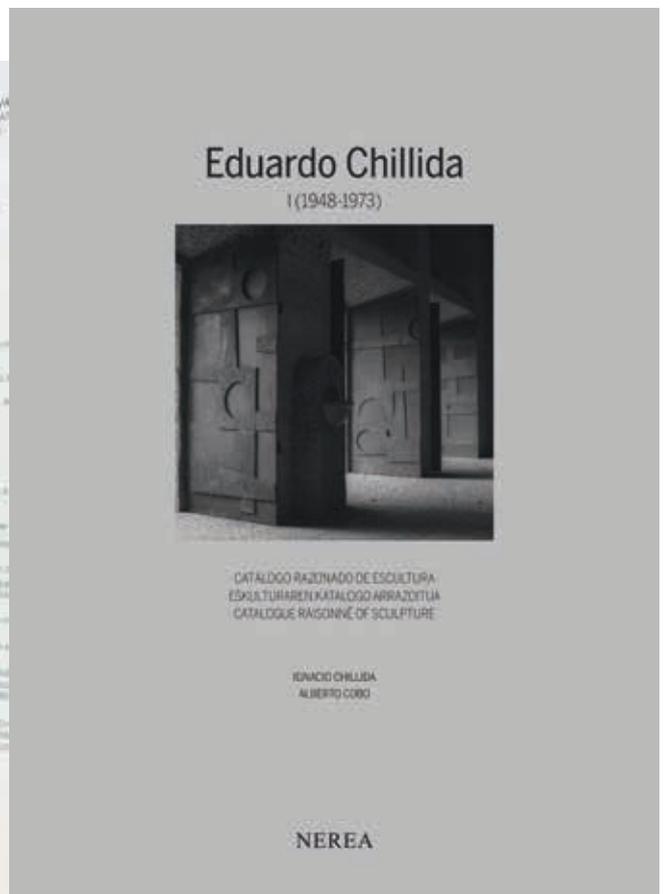
Durante esta primera etapa creativa, Eduardo Chillida realizó hasta 274 obras en diversos materiales, desde su pionero trabajo en hierro forjado, pasando por el acero,

el bronce, la piedra, el alabastro, el mármol, la madera o la tierra cocida, entre otras.

Cada pieza catalogada incluye información detallada sobre materiales, medidas, propietarios, principales exposiciones en las que ha tomado parte y bibliografía asociada a cada obra, todo contrastado documentalmente y acompañado de una o varias reproducciones fotográficas.

En el ámbito editorial, la Obra Social colaboró con el Instituto Etxepare en la publicación de un libro disco del que son autores el pianista Arkaitz Mendoza y el escritor Harkaitz Cano.

Y como proyecto editorial propio no faltó en 2014 un nuevo Boletín de Estudios Históricos sobre San Sebastián, que alcanzó su edición número 47.



Programa Gaztedi

Ocio y cultura infantil y juvenil

En 2014, 470 chicos/as de Gaztedi Kluba han participado en la incomparable colonia de verano de Arotz-Enea. Esta escuela medioambiental es uno de los mejores lugares para descubrir y valorar la naturaleza, y aprender a respetarla y cuidarla. Es un lugar acogedor, y los equipos y programas educativos de la misma tienen su razón de ser fundamental en el medio ambiente. A lo largo de 2014, 3.355 alumnos de 62 escuelas han encontrado en Arotz-Enea ese lugar que permite combinar el ocio, la cultura y la convivencia.

Y otra opción jugosa para combinar dichos elementos es la que se ofrece en las colonias abiertas de julio y agosto *Donostia Ezagutu* (e *Irun Ezagutu*). Este año de nuevo hemos visto a 900 chicos y chicas transitar por la ciudad, con el oso —símbolo del Club Gaztedi— en la gorra, camiseta y mochila. Tal y como indica el nombre de la actividad, los niños y niñas han tenido, mediante el juego, una oportunidad inmejorable de conocer los rincones y las historias de la localidad en la que viven. Han recuperado la cultura pesquera poblando de cañas las orillas marinas y fluviales, han realizado surf, skate y deportes rurales, en la sala Kubo Kutxa han conocido a Chillida y su trabajo, en Ekogunea han trabajado sobre el medioambiente, en Eureka! Zientzia Museoa han efectuado trabajos de investigación, han conocido el mercado comprando fruta, han visitado caseríos, han jugado en la piscina de Hernani, han participado en las

narraciones de cuentos de las casas de cultura, han visitado diversos museos y parques de Gipuzkoa. Y todo ello, bajo el lema de la “cuadrilla”, fomentado sus relaciones en el grupo.

Este amplio programa se ha desarrollado este año en euskera, castellano e inglés. El cumplimiento de los objetivos ha sido posible gracias a unos monitores bien preparados y motivados, que ofrecen tranquilidad a las familias que año tras año están a la espera de esta convocatoria. Del mismo modo, suelen estar a la espera de que Gaztedi Kluba organice talleres y otras propuestas para el período vacacional.

Además, este año, tanto las colonias cerradas como abiertas han participado en el aspecto solidario de la Obra Social; y es que, además de cuidar de la diversidad, adaptándose a las diferentes necesidades de los niños, han puesto a disposición de las familias que tienen recursos económicos limitados cuatro plazas en el caso de Arotz-Enea, otras 10 en el programa Donostia Ezagutu y tres más en Irun Ezagutu.

Y un año más en 2014 se han organizado cursos de ajedrez, talleres de diversas áreas como iniciación a la pesca y otras, además de salidas a Port Aventura y a la nieve en Astún, siempre con la idea de unir ocio y cultura.



Comunicación

La newsletter semanal consolida una nueva herramienta de comunicación

En abril de 2014 surgió una nueva herramienta de comunicación, que se suma a todas las tradicionales y electrónicas a través de las que Kutxa y su Obra Social están en contacto con los usuarios de sus servicios: la newsletter de la OS.

A lo largo de los ocho meses transcurridos hasta el fin del ejercicio y con periodicidad semanal, en sus 33 apariciones la newsletter ha transmitido alrededor de 150 noticias acerca de la actividad que Kutxa lleva a cabo en todos sus ámbitos de actuación.

Cerca de 4.000 guipuzcoanos (una cifra creciente con incorporaciones cada mes) reciben esta carta electrónica, que informa breve y concisamente y abre, a través de los enlaces que incorpora cada noticia, la posibilidad de profundizar en el tema de que se trata.



Salas Kutxa

Acogen 477 actos de diferente naturaleza

La disponibilidad de diferentes salas bien situadas, bien dotadas de infraestructura para satisfacer diferentes necesidades, es uno de los atractivos que ofrece la Obra Social a colectivos de todo tipo que recurren a estas instalaciones para el desarrollo de sus actividades.

Así, entre las que promueve la propia Obra Social y las que llevan a cabo otros colectivos sociales, las salas de Kutxa registran una gran actividad: a lo largo de 2014, 37.757 personas han tomado parte en los 477 actos de naturaleza diferente celebrados en estas instalaciones.

Las 166 conferencias celebradas son las que han convocado al mayor número de personas: 14.252, en total. Las reuniones de distinto origen, que han sido 101, han llevado a juntarse a 7.108 personas. En los 63 cursos que han acogido las salas de Kutxa han participado 3.620 personas. De las 62 sesiones de cine, 5.184 espectadores. A los 11 conciertos celebrados han acudido 2.435 oyentes y a las 10 sesiones de teatro han asistido 820 espectadores. Otros 64 actos, de temática muy diferente, han llevado hasta las salas de Kutxa a las 4.338 personas que completan la extensa relación de participantes.

M 2014

